



# PROGETTO NOVE +

DOCUMENTO BUONA CAUSA

# LA SOLITUDINE EDUCATIVA DELLE FAMIGLIE



Nella **zona 9 di Milano**, un'area che presenta una grande variabilità di risorse, servizi e ceto sociale tra centro e periferia, **sempre più famiglie sono sole di fronte al delicato compito di educare i propri figli** a diventare gli adulti di domani.

E' una **fragilità educativa** che dipende da diversi fattori: **immigrazione, situazione abitativa e condizione economica**.

Molte di loro non hanno relazioni che li possano aiutare, e le **scuole, i doposcuola e i servizi pubblici e privati** del territorio faticano a rispondere ai bisogni emergenti, soprattutto nei contesti multiculturali e multiproblematici.

E così, quando i **bambini** diventano **adolescenti e giovani**, i più vulnerabili rischiano l'abbandono scolastico, l'inoccupazione e l'esclusione sociale.



# I NUMERI DEL PROBLEMA



- **85.000 le famiglie** che abitano in zona 9
- **29.000 i bambini e i giovani** tra i 6-24 anni, il 30% stranieri
- **10.000 gli alloggi popolari** e 3 i quartieri «dormitorio»
- **35% gli alunni stranieri**, con punte fino al 70% in alcune scuole medie
- **15% gli alunni «speciali»:** diversamente abili, con bisogni educativi speciali o disturbi specifici dell'apprendimento nelle scuole censite
- **34% la disoccupazione giovanile** a Milano: in aumento i NEET, giovani che non studiano, non hanno un lavoro e non lo cercano



# STORIA



*Sarebbe utile riportare la storia di un bambino, un adolescente o un giovane e/o una o più testimonianze esemplificative del problema.*

# IL PROGETTO 9+: FARE IL DOMANI IN ZONA 9



Siamo consapevoli che **per educare un bambino ci vuole una intera comunità.**

Solo così è possibile **rompere la solitudine delle famiglie** e crescere bambini e giovani che diventeranno adulti equilibrati e integrati nella società.

Per questo abbiamo lanciato il **Progetto Nove+**, con un obiettivo tanto ambizioso quanto innovativo: **attivare tutta la comunità di zona 9 affinché diventi essa stessa protagonista dell'educazione dei propri ragazzi.**

Vogliamo **mettere in rete e rendere più accessibili le risorse pubbliche e privati disponibili, e coinvolgere attivamente le famiglie, le scuole, i commercianti e le aziende.**

Perché **l'educazione dei bambini e dei giovani è motore di cambiamento per l'intera comunità**, e nessuno deve sentirsi escluso.





# LA NOSTRA STRATEGIA



- rendere i **cittadini protagonisti**, trasformandoli da utenti passivi in soggetti attivi
- **mettere in rete** e migliorare le risorse e i servizi disponibili
- restituire alle **scuole** la centralità della funzione educativa
- coinvolgere i **commercianti**, gli **artigiani** e le piccole **imprese** del territorio

In poche parole, tornare ad essere e a fare comunità.



# I 4 AMBITI DI INTERVENTO



- **FAMIGLIA E COMUNITA'**, per fare sì che le famiglie possano trovare sul territorio le giuste risposte ai loro bisogni
- **SCUOLA E COMUNITA'**, per rafforzare la capacità delle scuole di rispondere alle necessità crescenti dei bambini e ragazzi e delle loro famiglie
- **GIOVANI E COMUNITA'**, per prevenire l'abbandono scolastico e favorire l'occupazione giovanile coinvolgendo il territorio
- **RISORSE E COMUNITA'**, per garantire sostenibilità e stabilità al progetto nel tempo



# FAMIGLIA E COMUNITA'



Abbiamo attivato e messo in rete **5 Spazi di Comunità, un vero e proprio punto di riferimento sul territorio**, dove le famiglie potranno trovare ascolto, orientamento e nuove opportunità.

Gli Spazi di Comunità:

- organizzano **iniziative per intercettare e orientare i bisogni educativi delle famiglie**: sportelli di ascolto, spazi di socializzazione per le mamme, corsi di italiano ed educazione civica per genitori immigrati, consulenze psicopedagogiche per famiglie e ragazzi ecc.
- **collaborano con i servizi scolastici, i servizi sociali e le associazioni del territorio** per identificare i bisogni dei genitori e dei ragazzi e trovare le giuste risposte
- promuovono **esperienze di volontariato, scambio e mutuo aiuto tra gli abitanti**, per valorizzare potenzialità e risorse e rafforzare il senso di comunità



**PROTAGONISTI:**

**1.500 famiglie con minori  
300 cittadini  
20 realtà del territorio**

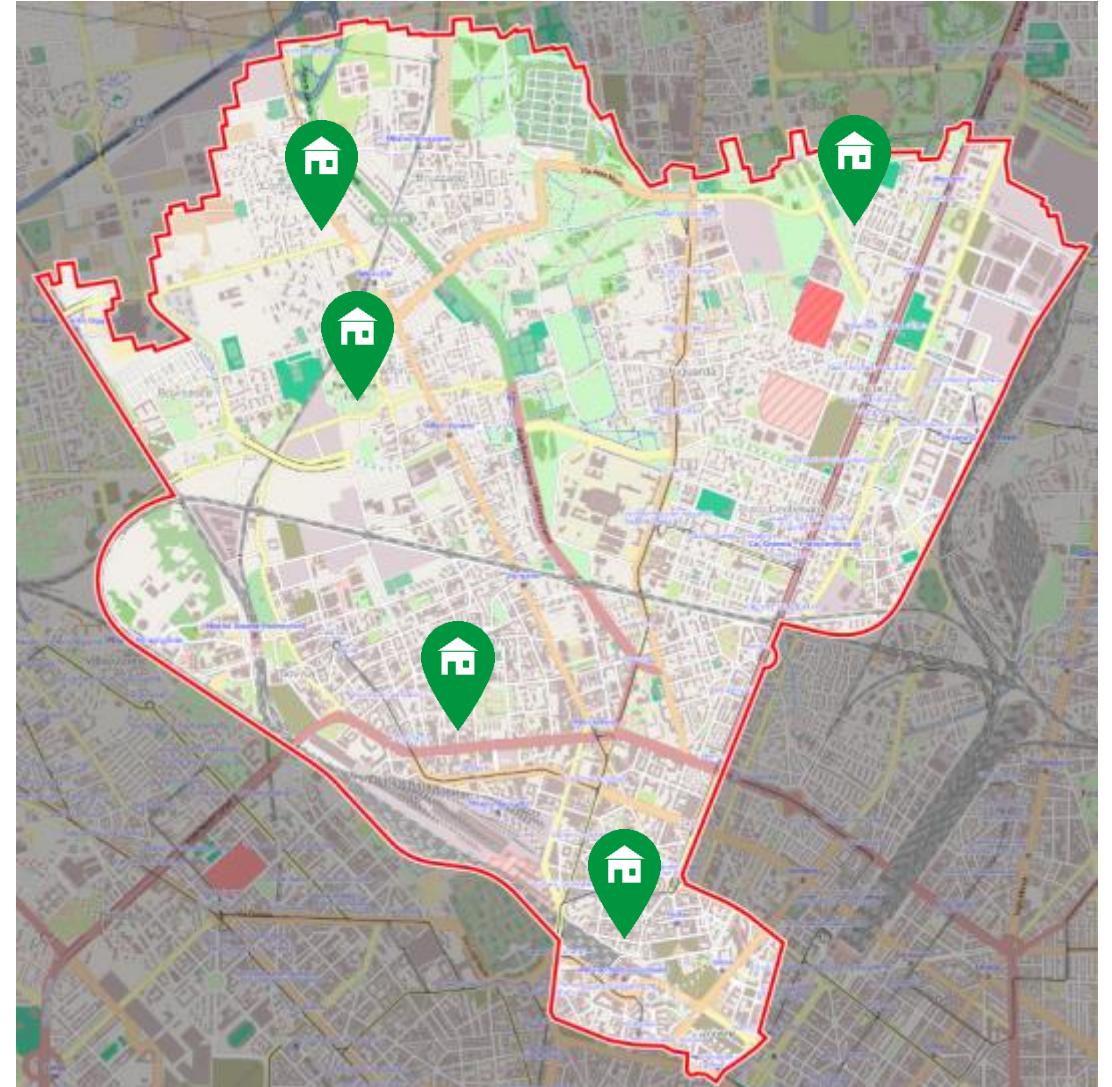


# FAMIGLIA E COMUNITA'



Gli Spazi di Comunità sono presenti in altrettanti quartieri cardine della zona 9, in **spazi riconosciuti dalla comunità e/o ben visibili dalla strada:**

- **Isola**, in Via Volturmo 26
- **Dergano**, in Via Guerzoni 23
- **Affori**, presso Villa Litta, in Viale Affori 21
- **Comasina**, in piazza Gasparri 4
- **Bicocca**, in piazza San Giuseppe 12



# FAMIGLIA E COMUNITA'



*Sarebbe utile riportare la testimonianza di una famiglia aiutata dal progetto, non appena disponibile.*

# SCUOLA E COMUNITA'



**Il Progetto 9+ intende innovare il livello qualitativo dell'istruzione per gli alunni delle scuole elementari e medie, attraverso:**

- **l'adozione delle nuove tecnologie per la didattica** (*Lavagna Interattiva Multimediale, tablet, programmi specifici ecc*), per facilitare la comprensione, la realizzazione di attività di gruppo e l'integrazione degli alunni stranieri o con disturbi specifici dell'apprendimento
- la realizzazione di **laboratori esperienziali** dentro e fuori la scuola dove apprendere attraverso il fare le **competenze sociali di base**. Alcuni laboratori saranno tenuti da docenti e tecnici esperti, altri da genitori, abitanti, artigiani e commercianti del quartiere
- l'attivazione di **laboratori linguistici di italiano** per gli alunni appena arrivati e l'organizzazione di **corsi di lingua per gli adulti** tenuti da operatori o genitori stranieri



## PROTAGONISTI:

10 istituti scolastici

3.500 bambini e ragazzi

4.000 famiglie

75 cittadini volontari



# SCUOLA E COMUNITA'



- l'attivazione di **sportelli per l'integrazione** per favorire il rapporto tra i genitori e la scuola
- l'iniziativa «scuole per e con il quartiere», per la realizzazione di **attività creative, espressive, sportive e manutenzione partecipata**, progettate e realizzate insieme agli abitanti, agli anziani, ai genitori e ai ragazzi
- la messa in rete e il potenziamento delle iniziative di **studio assistito** offerte ai ragazzi dentro e fuori la scuola, anche con l'aiuto di volontari appositamente reclutati e formati
- la **formazione ai docenti** per imparare a rispondere alle necessità dei bambini con bisogni speciali e per aggiornarsi sulle nuove tecnologie per l'insegnamento



# SCUOLA E COMUNITA'



*Sarebbe utile riportare una testimonianza di una scuola aiutata dal progetto, non appena disponibile.*



# GIOVANI E COMUNITA'



Il Progetto 9+ lavora per **prevenire l'abbandono scolastico e favorire l'occupazione giovanile**, attraverso:

- **uno sportello di accoglienza e orientamento** gestito da uno psicologo esperto, per indirizzare i ragazzi verso le opportunità offerte dal Progetto 9+ o presenti sul territorio
- l'opportunità, per gli **adolescenti tra i 14 e 16** anni a rischio di abbandono scolastico di frequentare una **«Scuola Bottega»**, un percorso innovativo in collaborazione con aziende e commercianti della Zona per aiutare i ragazzi a concludere il percorso scolastico e a orientarsi verso un futuro professionale
- la realizzazione di **laboratori individuali e di gruppo** per gli **adolescenti tra i 16 e i 18** che hanno abbandonato la scuola, per acquisire fiducia nelle proprie capacità e competenze utili a una futura professione (creazione di app e siti internet, ciclofficina ecc.)



**PROTAGONISTI:**

**200 adolescenti e giovani**

# GIOVANI E COMUNITA'



- l'attivazione di **tirocini formativi per i giovani tra i 18 e i 23 anni** presso aziende del territorio con accompagnamento educativo, finalizzati a un vero e proprio avviamento al lavoro
- **la messa in rete dei servizi esistenti** sul territorio per i giovani e la **promozione delle opportunità offerte dall'Unione Europea** per favorire l'occupazione giovanile, la formazione e la mobilità internazionale (Garanzia Giovani, Erasmus + ecc)



# GIOVANI E COMUNITA'



*Sarebbe utile riportare una testimonianza di un giovane aiutato dal progetto, non appena disponibile.*

# RISORSE E COMUNITA'



Il Progetto 9+ opererà per **coinvolgere tutta la comunità nella sua realizzazione**, stimolando la **responsabilità sociale delle aziende e dei cittadini** del territorio.

Tutti potranno partecipare secondo le proprie possibilità, grazie alle **opportunità di volontariato e di sostegno economico** alle diverse iniziative.

In questo modo sarà possibile garantire **sostenibilità e stabilità** al progetto nel tempo.



# RISORSE E COMUNITA'



*Sarebbe utile riportare una testimonianza di un donatore del progetto, azienda o individuo.*



# I PARTNER DEL PROGETTO 9+



Il Progetto 9+ è promosso da **15 enti, pubblici e privati, attivi da anni sul territorio, con esperienza e competenze specifiche** negli ambiti di intervento, che hanno deciso di **unire le forze** per rispondere in modo innovativo a un problema che minaccia il futuro delle nuove generazioni e dell'intera comunità.

**CAPOFILA:**  **Mission Bambini**

**PARTNER:**

*Loghi Partner da inserire appena impaginati nella versione definitiva.*

# LA RETE DI PROGETTO



Insieme ai 15 partner promotori, **partecipano attivamente alla realizzazione del progetto altre 50 realtà** del territorio, che hanno sottoscritto uno specifico accordo di collaborazione e avranno un ruolo chiave per la sua riuscita.

Milano



Comune  
di Milano

*Assessorato Politiche Sociali*

*Assessorato Coesione e Sicurezza*

*Assessorato Benessere, Sport e Tempo Libero*



Consiglio di Zona 9



Fondazione  
Luigi  
Clerici

+

- Parrocchie
- Associazioni di commercianti
- Associazioni di genitori
- Associazioni di volontari
- Associazioni di stranieri
- Aziende
- Polisportive

**Istituto Comprensivo Pertini**

**Istituto Comprensivo Maffucci**

**Istituto Comprensivo Don Orione**

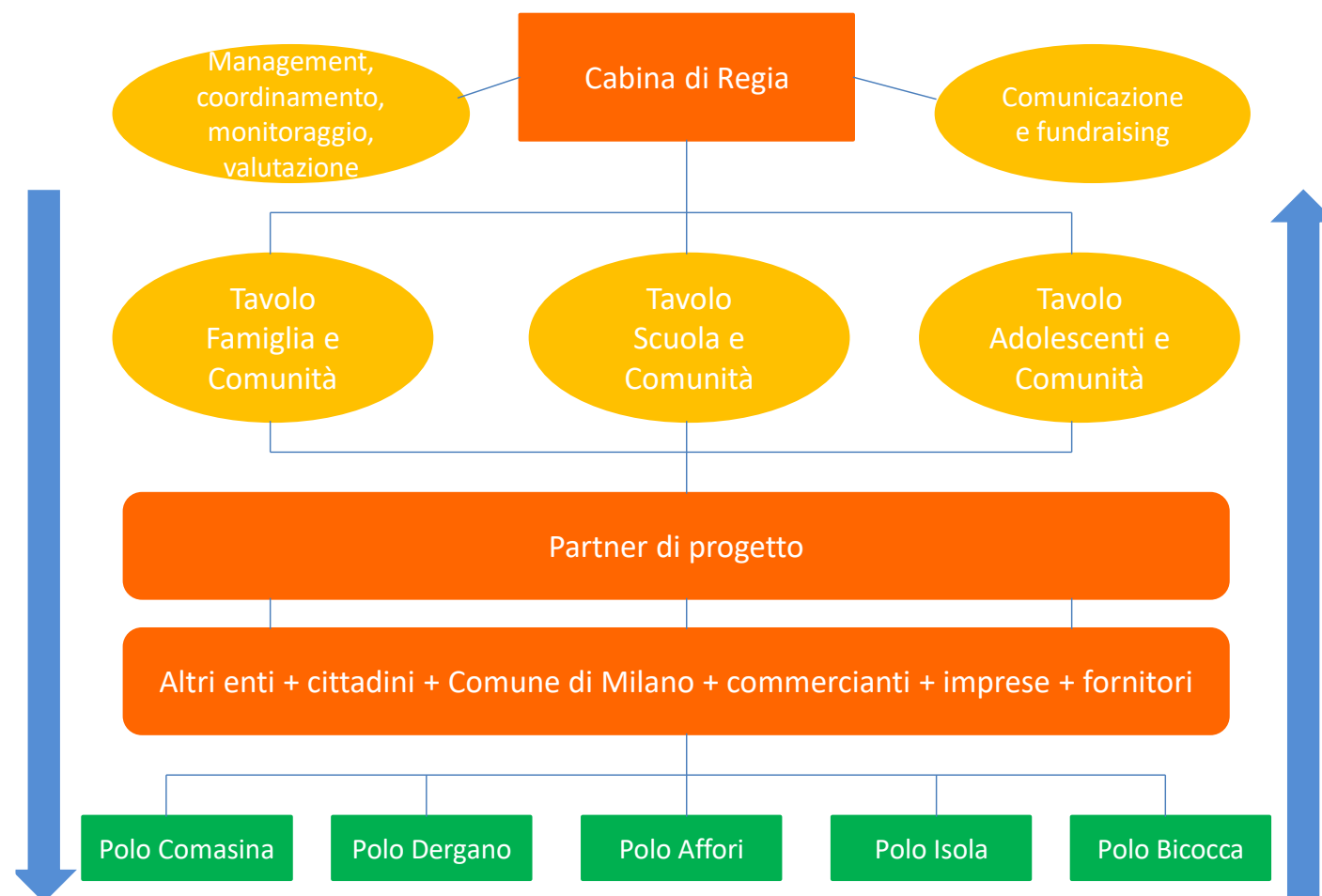
**Istituto Comprensivo Cantù**

# LA GOVERNANCE



Per permettere la **piena realizzazione del Progetto e delle azioni** che lo compongono, nonché una **gestione efficace ed efficiente** delle risorse economiche e umane a disposizione, è stato creato un sistema di Governance che garantisce la **partecipazione** a diverso titolo **di tutti i soggetti** coinvolti.

L'obiettivo è quello di **attivare un circolo virtuoso di interventi** che, col trascorrere del tempo, diventino parte del tessuto sociale, radicandosi nel welfare territoriale di zona 9.



# LE RISORSE ECONOMICHE NECESSARIE



L'impegno economico necessario alla realizzazione del Progetto, di durata triennale, è di **1.710.769 euro totali**. 950.000 euro sono finanziati da **Fondazione Cariplo**, che per prima **ha riconosciuto il progetto come meritevole di sostegno**, e 494.768 euro sono coperti da risorse proprie dei partner.

Per completare il Progetto è quindi necessario **reperire fondi per 266.000 euro**, così suddivisi:

- 48.289 euro per l'ambito Famiglia e Comunità
- 107.614 euro per l'ambito Scuola e Comunità
- 54.476 euro per l'ambito Giovani e Comunità
- 55.611 euro per le attività di comunicazione e raccolta fondi, il monitoraggio e la valutazione del progetto



# PARTECIPARE



Cerchiamo persone, commercianti e aziende desiderose di **mettersi in gioco per il futuro dei bambini e dei giovani del proprio territorio**, scegliendo tra le seguenti **modalità di partecipazione**, tra loro complementari:

- **donazione**: sostegno economico per il Progetto (pag 25)
- **volontariato**: disponibilità di tempo e competenze preziose per il conseguimento degli obiettivi indicati
- **partecipazione agli eventi** e alle iniziative proposte nell'ambito del Progetto
- **sostegno relazionale**: progressivo coinvolgimento di persone di propria conoscenza che, a diverso titolo, potranno partecipare alle varie iniziative



**Cerchiamo veri e propri «investitori sociali», persone e aziende consapevoli che l'educazione delle future generazioni è motore di cambiamento per l'intera comunità.**



# PARTECIPARE



Ecco alcuni esempi di **cosa puoi fare con una donazione**:

- con **10 euro** doni **un pallone nuovo o uno strumento musicale** per l'educazione fisica e musicale nelle scuole
- con **16 euro** regali un **testo di italiano** a un alunno straniero
- con **21 euro** offri un'ora di **ascolto e orientamento per una famiglia in difficoltà**
- con **50 euro** garantisci un'ora di **studio individuale per un bambino**
- con **75 euro** offri **un accompagnamento psicopedagogico a un minore** in situazione di disagio
- con **100 euro** contribuisce al **tutoraggio educativo di un giovane** inserito al lavoro
- con **250 euro** permetti a un **adolescente di partecipare a un laboratorio** per acquisire competenze utili al lavoro
- con **500 euro** doni **un computer** a una scuola
- con **1.000 euro** regali **una lavagna interattiva multimediale** a una scuola

# PERCHE' SOSTENERCI



## PER 3.700 BAMBINI, RAGAZZI E GIOVANI

Per garantire un futuro migliore a 3.700 bambini, ragazzi e giovani della zona 9 e aiutarli a diventare adulti consapevoli, realizzati e inseriti nella comunità.

## PER 5.500 FAMIGLIE

Per aiutare 5.500 famiglie con figli a svolgere pienamente e con successo il proprio ruolo educativo e di crescita dei minori.



## PER TUTTA LA COMUNITA'

Per valorizzare potenzialità e risorse di tutta la comunità, rendendola protagonista del proprio futuro.

# PERCHE' SOSTENERCI



## ESPERIENZA

I 15 partner di Progetto possiedono una solida e riconosciuta esperienza del territorio e degli ambiti di intervento del Progetto, che sarà ulteriormente amplificata e potenziata grazie al lavoro di rete.

## INNOVAZIONE

Il Progetto è fortemente innovativo, non solo nei contenuti – innovazione dei servizi educativi e di supporto – ma anche nelle modalità di intervento, che prevedono l’attivazione di tutta la comunità.

## LAVORO DI RETE

Insieme ai 15 partner di Progetto, sono già 50 le realtà del territorio di zona 9 che hanno aderito al progetto e contribuiranno alla sua realizzazione, mentre altre si aggiungeranno via via.

## EFFICACIA ED EFFICENZA

La messa in rete dei servizi esistenti sul territorio e l’attivazione delle risorse e potenzialità della comunità aumenterà la capacità di risposta al problema e garantirà una maggiore efficacia ed efficienza degli interventi

## TRASPARENZA

I risultati qualitativi e quantitativi del Progetto e l’utilizzo dei fondi saranno pubblici e consultabili da tutti. Alla fine dei tre anni sarà pubblicato un Bilancio Sociale che illustrerà nel dettaglio quanto realizzato.

# I BENEFICI FISCALI



Le erogazioni liberali in denaro versate sul conto corrente dedicato al Progetto 9+ e intestato a Mission Bambini Onlus, capofila del progetto, godono dei benefici fiscali previsti dalla normativa italiana, che prevede la possibilità di scegliere tra una detrazione ed una deduzione.

**In occasione della dichiarazione dei redditi annuale, sia i privati che le aziende possono dedurre le donazioni effettuate dal reddito fino al 10% del reddito complessivo dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000 € annui (art. 14 comma 1 D.L. 35/05 convertito in legge n. 80 del 14/05/05).**

**In alternativa** è ancora possibile rifarsi alla normativa precedente che prevedeva:

- per i privati: la possibilità di detrarre dall'Irpef lorda il 26% l'importo donato, fino ad un massimo di 30.000 euro annui (art.15, comma 1 lettera i-bis del D.P.R. 917/86)
- per le aziende: la possibilità di dedurre la donazione per un importo non superiore a 30.000 euro annui o al 2% del reddito d'impresa dichiarato (art.100, comma 2 lettera h del D.P.R. 917/86)

In tutti i casi, **per poter usufruire delle agevolazioni, è necessario conservare le note contabili o l'estratto conto emesso dalla banca.** Le donazioni in contanti non godono dei benefici fiscali.

# COME SOSTENERCI



## CONTO CORRENTE POSTALE

Intestato a:

CCP

## BONIFICO BANCARIO

Intestato a: FONDAZIONE MISSION BAMBINI FUNDRAISING PROGETTO NOVE+

Presso Banca Prossima

Agenzia: 05000 Piazza Paolo Ferrari 10, 20121, Milano

Codice IBAN: IT44K0335901600100000142878

## CARTA DI CREDITO

Online e in tutta sicurezza sul sito [www.novepiu.it](http://www.novepiu.it)