

LA CAMPAGNA SUI TERRITORI

Al fine di realizzare una Campagna altamente partecipata, **promuoverà su tutti i territori:**

- La costituzione dei Gruppi territoriali, gruppi informali per la diffusione sul territorio della campagna;
- Iniziative di **sensibilizzazione** dei cittadini;
- Azioni di visibilità;
- Presenza nelle scuole e nelle Università;
- Interventi sui **media locali**;
- Attivazione del Terzo Settore locale;
- Attivazione delle Parrocchie;
- Coinvolgimento di Consigli Comunali, Provinciali e Regionali per ODG a **sostegno della campagna**;
- Contatti con i Parlamentari dei Collegi Elettorali locali.

Per ciascuno dei Gruppi territoriali ci sarà un Coordinatore che avrà il compito di **coordinare i lavori del gruppo** e per facilitare le relazioni col Comitato promotore.



CAMPAGNA 070

**ADERISCI CON LA TUA
ASSOCIAZIONE E AIUTACI A
RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO!**



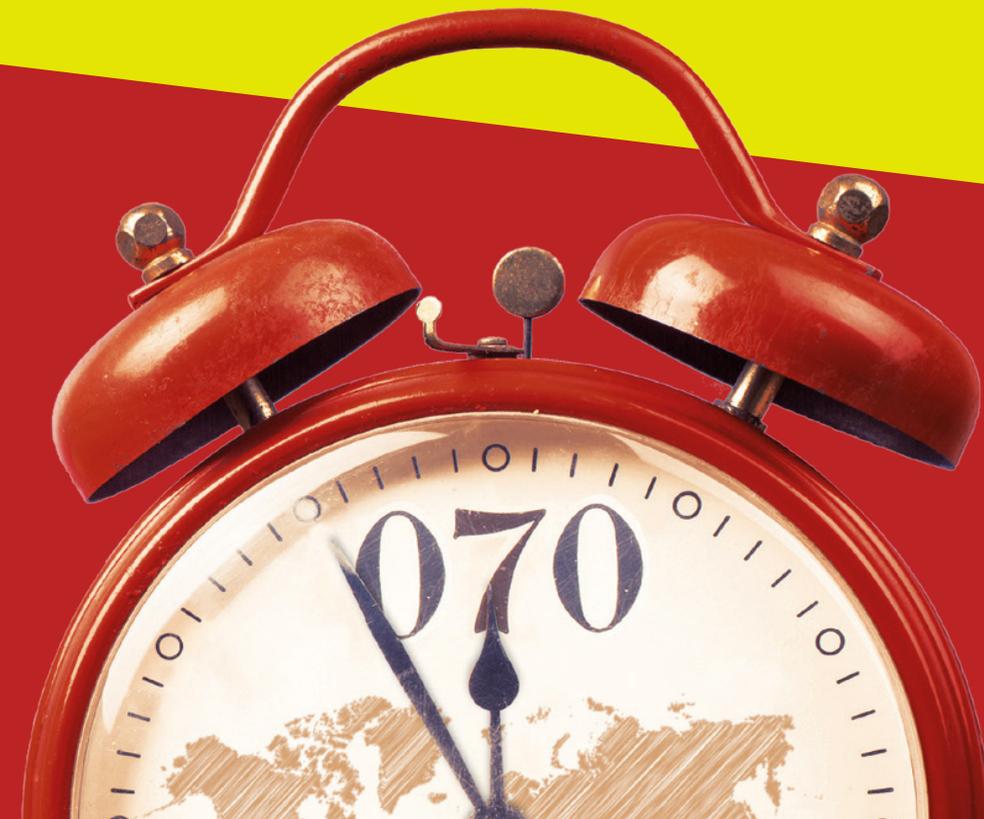
   | INFO@CAMPAGNA070.IT | WWW.CAMPAGNA070.IT

PROMOTORI:



IL MONDO HA FAME. DI SVILUPPO.

DESTINIAMO SUBITO LO 0,70% DEL REDDITO NAZIONALE LORDO
ALLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E ALLO SVILUPPO EQUO E SOSTENIBILE



DATI



L'Italia ha ripetutamente sottoscritto l'**impegno internazionale** di destinare lo 0.70% della propria ricchezza nazionale a sostegno di obiettivi internazionali di sviluppo. In occasione dell'adozione dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (2015) per lo sviluppo sostenibile, il nostro Paese ha confermato nuovamente l'intenzione di **investire lo 0,70% del Reddito Nazionale Lordo** alla cooperazione internazionale entro il 2030, nel quadro dell'azione dell'Unione Europea. Le risorse dell'Italia per la solidarietà internazionale si collocano, però, lontano dagli obiettivi internazionali. **Dopo aver raggiunto** nel 2017 il picco dello **0,30% del Reddito Nazionale Lordo**, nei successivi tre anni il dato è calato in maniera significativa attestandosi molto al di sotto degli step intermedi previsti per il 2020 (0,36%) e per il 2021 (0,40%).

OBIETTIVI GENERALI

Focsiv, AOI, CINI e Link 2007, con il patrocinio di ASVIs, Caritas Italiana, Forum Nazionale del Terzo Settore e MISSIO, hanno promosso la campagna "**Il mondo ha fame. Di sviluppo.**" che sostanzialmente si pone due obiettivi:

- Dispiegare le migliori competenze delle nostre organizzazioni per rilanciare la **cooperazione allo sviluppo**, anche sul piano delle risorse, come un patrimonio del nostro Paese e quindi per condividere esperienze e proposte al fine di sensibilizzare il più ampio pubblico possibile;
- In particolare, **mobilitare nuove risorse**, specialmente per la cooperazione bilaterale italiana, che soffre particolarmente dei volumi ridotti di aiuto.

Per sfuggire al tradizionale ciclo di impegni e promesse non mantenute, la Campagna sostiene l'**introduzione** nella legislazione italiana di un preciso vicolo per il raggiungimento dello **0,70% per l'aiuto pubblico allo sviluppo** entro il 2030 nell'interesse del nostro Paese quale attore chiave nella realizzazione dell'**Agenda per lo sviluppo sostenibile**.



OBIETTIVI SPECIFICI

La Campagna ha individuato **3 obiettivi** specifici:

- Promuovere una **legge sullo 0.70%**, da introdurre entro il 2022; (Obiettivo istituzionale)
- Formare socie/soci e attiviste/i sul territorio; (Obiettivo formativo)
- Promuovere un **cambiamento culturale** tra cittadine e cittadini e nelle comunità sull'utilità della cooperazione allo sviluppo; (Obiettivo culturale)

Per raggiungere tali obiettivi, i promotori della Campagna si impegnano a:

- Promuovere **un'alleanza di un'ampia pluralità** di soggetti del Terzo Settore;
- Presentare in Parlamento, alle Associazioni sindacali e imprenditoriali, alle Istituzioni religiose informazioni dettagliate, **proposte concrete**, momenti di approfondimento;
- Diffondere su scala nazionale e sui vari territori l'attenzione al tema;
- Promuovere una comunicazione efficace/comprensibile/etica.